

## Kledingreclamecode

De kledingreclamecode die voor een speler geldt tijdens de wedstrijd en tijdens het inspelen, houdt in dat reclame-uitingen en fabrikanten-logo's op kleding, schoeisel en uitrusting moeten voldoen aan de volgende voorschriften:

1.
  - a. Een speler mag op elke mouw van zijn shirt, trui of trainingsjack één fabrikantenlogo van maximaal 52 cm<sup>2</sup>, alsmede één uiting van maximaal 19,5 cm<sup>2</sup> dragen. Indien het fabrikantenlogo tekst bevat, mag deze tekst in het logo maximaal 26 cm<sup>2</sup> bedragen. Indien een speler mouwloze kleding draagt, mag hij de twee uitingen op de voorkant van het shirt hebben. Deze mogen elk maximaal 13 cm<sup>2</sup> bedragen.
  - b. Een speler mag op de voorkant, op de achterkant en/of op de kraag van zijn shirt, trui of trainingsjack dragen:  
Twee fabrikantenlogo's van maximaal 13 cm<sup>2</sup> elk d.w.z.:
    - of twee logo's op de voorkant;
    - of één logo op de voorkant en één logo op de achterkant;
    - of één logo op de voorkant en één logo op de kraag;
    - of één logo op de achterkant en één logo op de kraag.Ofwel in plaats van twee logo's van elk 13 cm<sup>2</sup>:
    - één fabrikantenlogo van maximaal 19,5 cm<sup>2</sup> op de voor- of achterkant of op de kraag.
  - c. Een speler mag op de voorkant en op de achterkant van zijn shirt, trui of trainingsjack één uiting van maximaal 300 cm<sup>2</sup> dragen.
  - d. Een speler mag op de voorkant of achterkant van zijn tennisbroek, haar tennisrok of trainingsbroek twee fabrikantenlogo's van maximaal 13 cm<sup>2</sup> of één fabrikantenlogo van maximaal 19,5 cm<sup>2</sup> dragen. Indien spelers compressiebroeken (zgn. Lycra shorts) dragen, mogen zij bovendien hierop één fabrikantenlogo van maximaal 13 cm<sup>2</sup> dragen.
  - e. Een speler mag op elke sok fabrikantenlogo's van elk maximaal 13 cm<sup>2</sup> dragen.
  - f. Een speler mag op elke schoen fabrikantenlogo's dragen.
  - g. Een speler mag op zijn racket en op de snaren van zijn racket fabrikantenlogo's hebben.
  - h. Een speler mag op zijn hoofddekseel, hoofdband of polsband één fabrikantenlogo van maximaal 13 cm<sup>2</sup> dragen.
  - i. Een speler mag op zijn tas, handdoek of ander uitrustingsstuk fabrikantenlogo's dragen, alsmede op zijn tas twee afzonderlijke uitingen van elk maximaal 26 cm<sup>2</sup>.
2.
  - a. Een fabrikantenlogo is een bedrijfs- of product beeldmerk (onafhankelijk of dit geregistreerd is) dat als lapje stof, opdruk of borduursel op de kleding zit. Dit behoeft geen leverancierslogo te zijn. Een logo kan tekst bevatten.
  - b. Naast de in artikel 1 genoemde maximaal toegestane uitingen mag tevens de verenigingsnaam worden gevoerd in tekst en met embleem/logo. De verenigingsnaam/het embleem/logo mag aangebracht worden op de voorkant van het shirt, de trui en het trainingspak en mag maximaal 19 cm<sup>2</sup> bedragen.

3. Een speler, die de kledingreclamecode overtreedt, kan door de CL, de competitiegedelegeerde, de arbitragefunctionaris of de VCL worden opgedragen binnen 15 minuten zijn uitrusting aan te passen. Het niet opvolgen van zo'n opdracht kan onmiddellijke diskwalificatie tot gevolg hebben. Het binnenstebuiten dragen of afplakken van kleding is niet toegestaan.

